



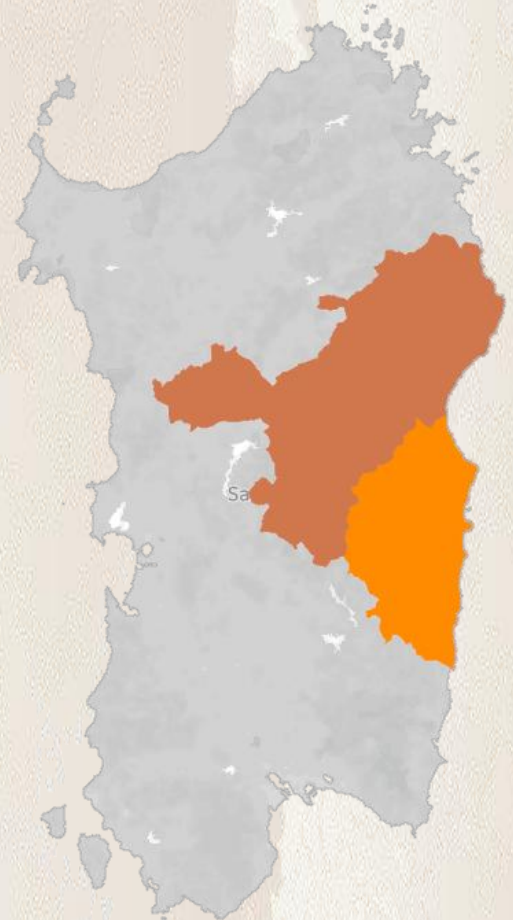
CONFINDUSTRIA  
Sardegna Centrale



CAMERA DI COMMERCIO  
NUORO

# LE IMPRESE FEMMINILI NUORO E OGLIASTRA

Dati e tendenze strutturali  
per territorio, settore e  
tipologia d'impresa



# LE IMPRESE FEMMINILI

NUORO E OGLIASTRA

L'elaborazione del documento è stato dalla Smeralda Consulting & Associati con il gruppo di lavoro costituito da Francesco Piredda, che ha curato l'analisi dei dati ufficiali delle Camere di Commercio e dell'ISTAT e l'elaborazione grafica, con il coordinamento di Maria Cristina Mele.

La revisione dei testi e delle immagini di copertina è stata infine ottimizzata con il supporto delle più moderne tecnologie di intelligenza artificiale.

“Lo studio rientra nel progetto “Atlante Donna. Le imprese che fanno territorio” promosso da Confindustria Sardegna Centrale e presentato a valere sul bando “Iniziative promozionali 2° semestre 2025” della CCIAA di Nuoro”



Questo documento è interattivo.  
Clicca sul simbolo  
per muoverti facilmente  
tra l'indice e i vari capitoli



# Indice interattivo

## 1 SCENARIO NAZIONALE E ANALISI TERRITORIALE DI BREVE PERIODO

[IL QUADRO NAZIONALE](#)

[LE IMPRESE FEMMINILI IN SARDEGNA](#)

[IL DETTAGLIO PROVINCIALE](#)

[L'EVOLUZIONE NEL 2025](#)

## 2 IL TERRITORIO DELLA PROVINCIA DI NUORO E DELL'OGLIASTRA

[LA POPOLAZIONE RESIDENTE](#)

[LA DINAMICA DELLE IMPRESE AL FEMMINILE](#)

[IL DETTAGLIO SETTORIALE](#)

[LE PRINCIPALI ATTIVITÀ SVOLTE](#)

[LE IMPRESE ARTIGIANE, GIOVANILI E STRANIERE](#)

[L'EVOLUZIONE NEL 2025](#)

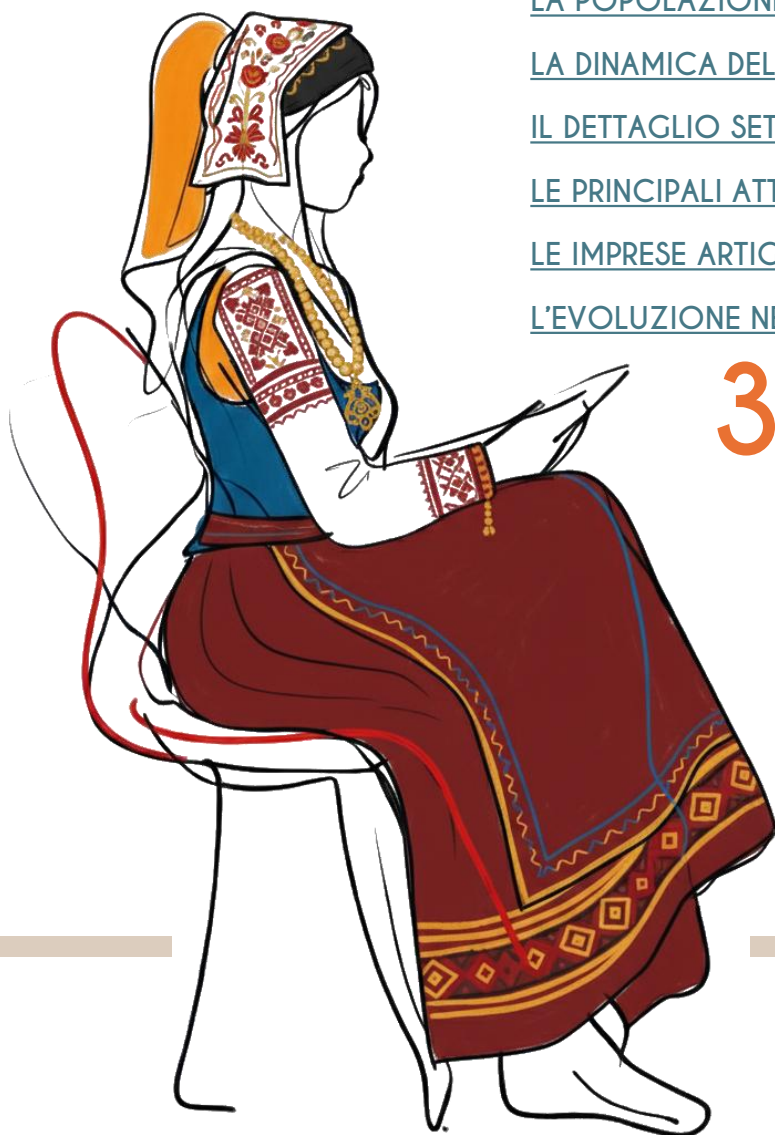
## 3 I DATI DEI COMUNI NUORESI E OGLIASTRINI

[LA PROVINCIA DI NUORO](#)

[LA PROVINCIA DELL'OGLIASTRA](#)

## 4 GLOSSARIO

[TERMINI E DEFINIZIONI](#)



### INTRODUZIONE

Negli ultimi cinque anni l'imprenditoria femminile in Italia ha vissuto una fase complessa, segnata da incertezze economiche e cambiamenti strutturali. In questo contesto, la Sardegna si distingue per una relativa stabilità del numero di imprese guidate da donne, in controtendenza rispetto alla flessione registrata in molte altre regioni. Anche l'incidenza delle imprese femminili sul tessuto produttivo risulta più elevata rispetto alla media nazionale, a testimonianza di una presenza consolidata nel panorama economico regionale.

All'interno di questo quadro, i territori di Nuoro e dell'Ogliastra assumono un rilievo particolare. Le due nuove province presentano risultati migliori rispetto ad altri contesti dell'isola sia in termini di peso delle imprese femminili sul totale delle attività economiche, sia in termini di crescita del numero di imprese negli ultimi cinque anni. Si tratta di un sistema imprenditoriale caratterizzato da una forte presenza di microimprese e da un'elevata percentuale di imprese individuali, con forme giuridiche semplici e diffuse in modo capillare nei comuni dei due territori.

Il documento propone una lettura aggiornata e coerente con la nuova geografia istituzionale, ricomponendo i dati dei 53 comuni della provincia di Nuoro e dei 23 comuni dell'Ogliastra, tutti di competenza della Camera di Commercio di Nuoro, e distinguendoli dagli altri 24 comuni del territorio camerale che appartengono alle restanti province sarde. Accanto all'analisi dell'ultimo quinquennio, vengono considerati anche i primi tre trimestri del 2025, sulla base degli ultimi dati rilasciati da Infocamere con dettaglio comunale e settoriale, così da cogliere sia le tendenze di fondo sia i segnali più recenti di evoluzione dell'imprenditoria femminile nei due territori

# 1. SCENARIO NAZIONALE E ANALISI TERRITORIALE DI BREVE PERIODO

## IL QUADRO NAZIONALE

Nel 2024 le imprese femminili attive in Italia sono circa 1 milione e 148 mila, pari al 22,7% del totale delle imprese. Cinque anni prima, nel 2019, se ne contavano poco più di 1 milione e 164 mila, con un'incidenza analoga del 22,6%.

Nel complesso, dunque, tra il 2019 e il 2024 si registra una lieve flessione dell'1,4% del numero di imprese guidate da donne, un calo più contenuto rispetto alla riduzione dell'intero sistema imprenditoriale (-1,7%).

Questo significa che, pur in un periodo segnato da difficoltà economiche, pandemia e rialzo dei costi di produzione, l'imprenditoria femminile ha tenuto meglio del complesso delle imprese italiane, mantenendo una presenza stabile nel tessuto produttivo nazionale.

A livello territoriale, il Mezzogiorno si conferma il cuore pulsante dell'imprenditoria femminile. In particolare, il Molise detiene il primato con quasi 280 imprese femminili ogni mille, seguito da Basilicata e Abruzzo, dove la presenza di donne alla guida di attività economiche risulta anch'essa particolarmente rilevante.

### IMPRESE FEMMINILI IN ITALIA (2024)

Confronto 2024-2019

REGIONE	IMPRESE ATTIVE FEMMINILI	INCIDENZA %	VARIAZIONE % FEMMINILI 2024/2019	VARIAZIONE % IMPRESE TOTALI
MOLISE	8.139	27,8%	-8,2%	-5,1%
BASILICATA	14.141	27,3%	-3,5%	-2,1%
ABRUZZO	32.152	26,1%	-5,3%	-2,7%
UMBRIA	19.705	25,3%	-4,2%	-2,6%
SICILIA	92.814	24,8%	0,0%	1,3%
VALLE D'AOSTA	2.682	24,2%	0,4%	1,5%
CALABRIA	37.961	24,1%	-2,1%	-1,3%
LAZIO	111.998	24,0%	-4,3%	-6,2%
TOSCANA	82.033	24,0%	-2,3%	-2,8%
PUGLIA	77.183	23,7%	-0,3%	-0,4%
CAMPANIA	118.627	23,6%	1,7%	2,5%
MARCHE	30.937	23,6%	-10,6%	-10,8%
<b>SARDEGNA</b>	<b>33.497</b>	<b>23,5%</b>	<b>0,3%</b>	<b>-0,3%</b>
FRIULI-VENEZIA GIULIA	19.870	22,9%	-4,3%	-2,5%
LIGURIA	30.408	22,8%	-2,9%	-1,9%
PIEMONTE	84.976	22,6%	-2,5%	-1,2%
EMILIA ROMAGNA	83.092	21,4%	-1,9%	-2,8%
VENETO	87.070	20,8%	-1,6%	-2,8%
LOMBARDIA	160.991	19,9%	1,9%	-0,5%
TRENTINO - ALTO ADIGE	19.581	18,7%	4,8%	2,6%
ITALIA	1.147.857	22,7%	-1,4%	-1,7%

Fonte: Movimprese Infocamere



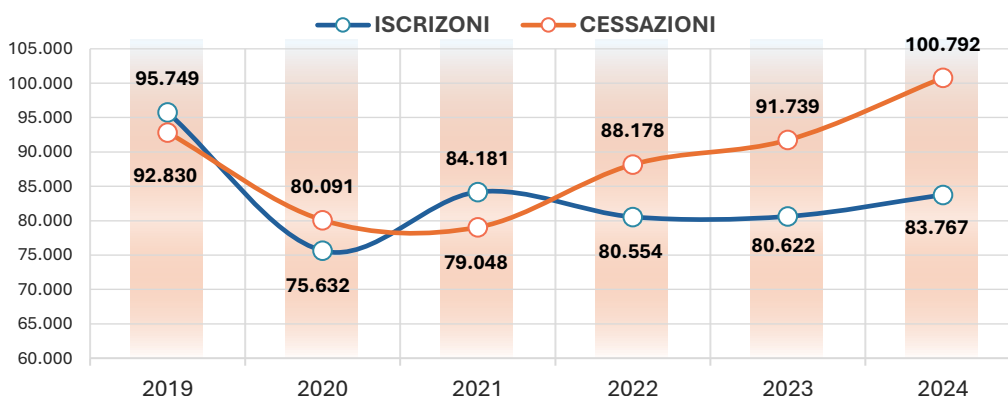
## LE IMPRESE FEMMINILI

Nel Centro Italia, la quota di imprese femminili resta anch'essa superiore alla media nazionale, ma i livelli di crescita sono contenuti, con una sostanziale stabilità rispetto al 2019.

Nel Nord, invece, la presenza femminile rimane percentualmente più bassa, ma negli ultimi anni si notano lievi segnali di rafforzamento, in particolare in Lombardia e nel Trentino-Alto Adige.

Sul fronte delle variazioni rispetto al 2019, il bilancio non è incoraggiante. Le Marche registrano il calo più marcato con un -10,6%, seguite dal Molise con -8,2%, mentre alcune regioni — tra cui Campania, Trentino-Alto Adige, Valle d'Aosta e Sardegna — mostrano segnali di lieve crescita, a testimonianza di una certa vitalità imprenditoriale in contesti differenti.

### ITALIA – EVOLUZIONE ISCRIZIONI E CESSAZIONI (2019-2024)



Fonte: Movimprese Infocamere

Nel periodo 2019–2024, il movimento anagrafico delle imprese femminili evidenzia una progressiva perdita di slancio nella capacità di nuova imprenditorialità e una crescente fragilità nei tassi di sopravvivenza.

Dopo il saldo positivo del 2019 (+2.919 imprese), il 2020 segna un brusco arretramento dovuto all'effetto pandemia, con un saldo negativo di oltre 4.400 unità, frutto del crollo delle iscrizioni (-21% sul 2019).

Nel 2021 si osserva un parziale recupero, con le iscrizioni tornate sopra quota 84 mila e un saldo nuovamente positivo (+5.133). Tuttavia, dal 2022 in poi la tendenza cambia direzione: aumentano le cessazioni, mentre le nuove aperture si mantengono stabili ma su livelli inferiori al periodo pre-Covid.

Il risultato è una sequenza di saldi negativi crescenti: -7.600 imprese nel 2022, -11.100 nel 2023 e -17.000 nel 2024.

Questi numeri delineano un contesto in cui la determinazione e la capacità di adattamento delle donne imprenditrici restano elementi centrali, ma non sufficienti a contrastare le difficoltà strutturali, l'accesso limitato al credito e la complessità del contesto economico post-pandemico.



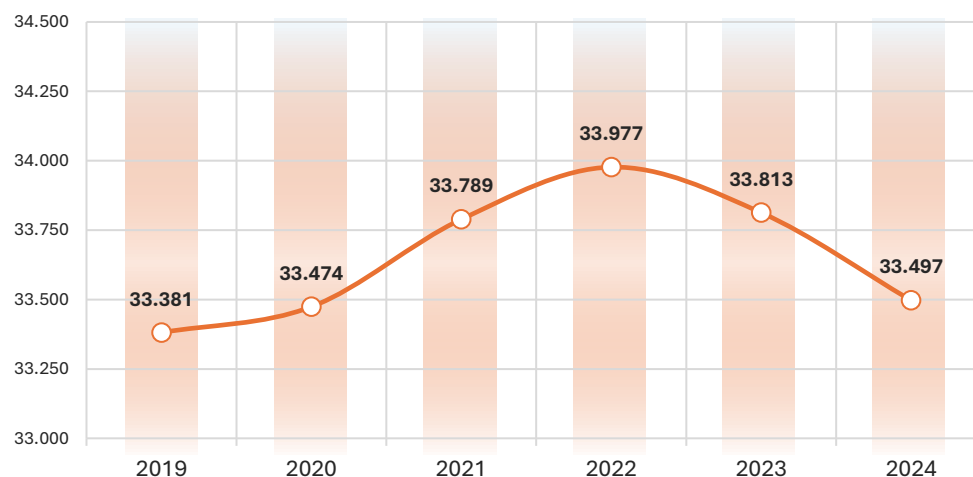
### LE IMPRESE FEMMINILI IN SARDEGNA

Tra il 2019 e il 2024 il numero di imprese femminili attive in Sardegna si è mantenuto su livelli sostanzialmente stabili, oscillando attorno alle 33.000 unità.

Dopo una lieve contrazione nel 2019, il biennio successivo mostra un moderato recupero, con un saldo positivo tra il 2020 e il 2022 che porta il numero di attività femminili da 33.381 a 33.977 (+596 unità in tre anni).

A partire dal 2023, però, la tendenza si inverte: il numero di imprese attive torna a diminuire, scendendo a 33.497 nel 2024, con una perdita complessiva di circa 480 imprese rispetto al picco del 2022.

#### EVOLUZIONE DELLE IMPRESE ATTIVE (2019-2024)



Fonte: Movimprese Infocamere

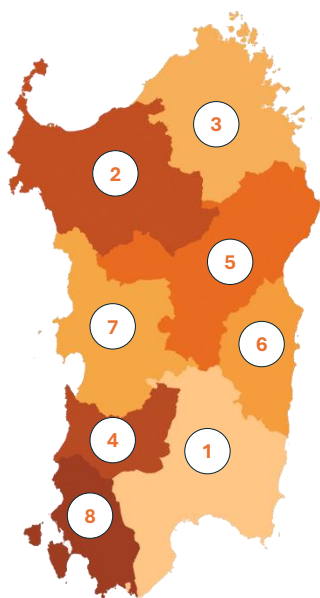
Una precisazione: nel triennio più recente, il quadro delle imprese femminili sarde mostra alcune oscillazioni legate soprattutto a fattori amministrativi. Il calo registrato tra il 2022 e il 2024 è infatti in buona parte determinato dall'aumento delle cessazioni d'ufficio, salite progressivamente fino a 875 unità nel 2024, che hanno inciso in modo significativo sul saldo complessivo. Le iscrizioni, invece, si mantengono stabili, sempre oltre le 2.000 unità l'anno, segnalando una continuità nella propensione all'avvio di nuove attività.

L'insieme dei dati indica quindi una fase di riordino più che di contrazione strutturale: l'incremento delle cessazioni d'ufficio riflette soprattutto un processo di aggiornamento del registro imprese, mentre la base imprenditoriale femminile continua a mostrare segnali di stabilità e continuità operativa.

## IL DETTAGLIO PROVINCIALE

Per la prima volta, i dati sono presentati con il nuovo assetto territoriale delle province sarde, operative dal 1° giugno 2025, che consente una lettura più aderente alla realtà economica locale e alle nuove articolazioni amministrative dell'isola.

### LE NUOVE PROVINCE, NUMERO DI COMUNI E POPOLAZIONE (2024)



TERRITORI	NUMERO COMUNI	POPOLAZIONE 2024
1. CM DI CAGLIARI	70	535.765
2. CM DI SASSARI	66	312.555
3. GALLURA NORD EST	26	159.098
4. MEDIO CAMPIDANO	28	89.983
<b>5. NUORO</b>	<b>53</b>	<b>143.417</b>
<b>6. OGLIASTRA</b>	<b>23</b>	<b>53.937</b>
7. ORISTANO	87	147.894
8. SULCIS IGLESIENTE	24	118.690
<b>SARDEGNA</b>	<b>377</b>	<b>1.561.339</b>

Fonte: Istat – demo.istat.it

L'esame dei dati mette in evidenza differenze territoriali marcate, sia in termini di variazione del numero di imprese attive tra il 2019 e il 2024, sia per quanto riguarda l'incidenza dell'imprenditoria femminile sul totale delle imprese.

### IMPRESE FEMMINILI PER SINGOLA PROVINCIA (2019-2024)

TERRITORI	2019	2024	VARIAZIONE 2024/19	INCIDENZA FEMMINILE 2024	INCIDENZA TERRITORIALE 2024
CM DI CAGLIARI	9.903	9.874	-0,3%	22,9%	29,5%
GALLURA NORD EST	4.504	4.809	6,8%	23,6%	14,4%
MEDIO CAMPIDANO	1.766	1.667	-5,6%	22,5%	5,0%
<b>NUORO</b>	<b>4.234</b>	<b>4.346</b>	<b>2,6%</b>	<b>24,3%</b>	<b>13,0%</b>
<b>OGLIASTRA</b>	<b>1.260</b>	<b>1.341</b>	<b>6,4%</b>	<b>24,9%</b>	<b>4,0%</b>
ORISTANO	3.028	2.879	-5,0%	21,7%	8,6%
SASSARI	6.454	6.430	-0,4%	23,6%	19,2%
SULCIS IGLESIENTE	2.232	2.151	-3,6%	26,8%	6,4%
<b>SARDEGNA</b>	<b>33.381</b>	<b>33.497</b>	<b>0,3%</b>	<b>23,5%</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: Movimprese Infocamere



## LE IMPRESE FEMMINILI

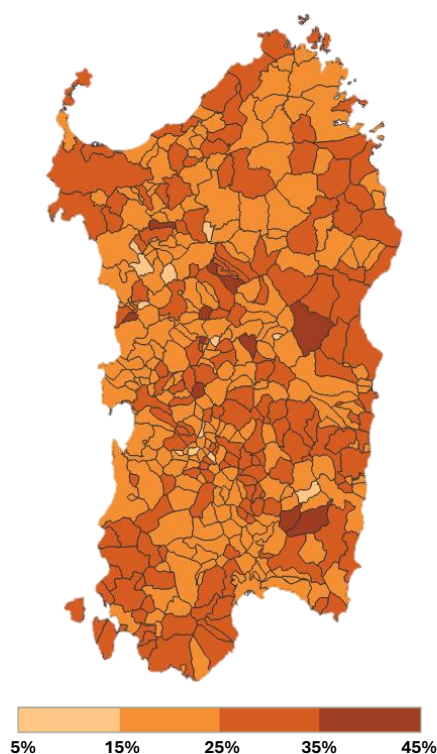
La Gallura Nord Est registra l'aumento più marcato (+6,8%), seguita dall'Ogliastra (+6,4%) e da Nuoro (+2,6%), territori in cui l'incidenza delle imprese femminili sul totale delle imprese supera mediamente il 24%. Queste aree mostrano una dinamica positiva e una presenza femminile relativamente più elevata rispetto alla media regionale (23,5%).

Nei principali poli economici della regione, la Città metropolitana di Cagliari e la provincia di Sassari, il numero di imprese femminili rimane sostanzialmente stabile, con lievi riduzioni (-0,3% e -0,4%). Insieme, questi due territori rappresentano quasi la metà del totale delle imprese femminili sarde e mantengono incidenze prossime alla media regionale (intorno al 23%).

Flessioni più evidenti si osservano invece nelle aree del Sulcis Iglesiente (-3,6%), dell'Oristanese (-5,0%) e del Medio Campidano (-5,6%), dove l'incidenza femminile si colloca comunque tra il 22% e il 27%.

Nel complesso, il confronto 2024/2019 evidenzia un tessuto imprenditoriale femminile sostanzialmente stabile, con alcuni territori in lieve crescita e altri in parziale riduzione, che genera un equilibrio generale tra le diverse aree dell'isola.

### INCIDENZA % DELLE IMPRESE FEMMINILI SUL TOTALE IMPRESE (2024)



#### PRIMI 5 COMUNI PER INCIDENZA %

COMUNI	IMPRESE TOTALI	IMPRESE FEMMINILI	INCIDENZA %
Sennariolo	16	7	43,8%
Soddi	7	3	42,9%
San Nicolò Gerrei	72	28	38,9%
Allai	31	12	38,7%
Villasalto	84	32	38,1%

#### ULTIMI 5 COMUNI PER INCIDENZA %

COMUNI	IMPRESE TOTALI	IMPRESE FEMMINILI	INCIDENZA %
Padria	55	2	3,6%
Siris	19	1	5,3%
Bidoni	17	1	5,9%
Albagiara	15	1	6,7%
Semestene	14	1	7,1%

Fonte: Movimprese Infocamere

### L'EVOLUZIONE NEL 2025

A fine settembre 2025, le imprese femminili attive in Sardegna risultano essere 33.730, con un incremento di 233 unità dall'inizio dell'anno, pari a una crescita dello 0,7%. Questo risultato è trainato soprattutto dal territorio della Gallura, nel nord-est dell'isola, che registra un aumento di 145 attività guidate da donne. A seguire si collocano la Città Metropolitana di Cagliari, con 54 nuove imprese, e la provincia di Sassari, con 50. Analizzando l'andamento delle variazioni delle imprese attive nei primi nove mesi dal 2020 al 2025, emerge chiaramente come il 2025 sia un anno molto positivo, soprattutto se confrontato con il 2024, quando si era registrata una flessione di 200 unità.

#### VARIAZIONE DELLE IMPRESE FEMMINILI DA SETTEMBRE 2024 A SETTEMBRE 2025

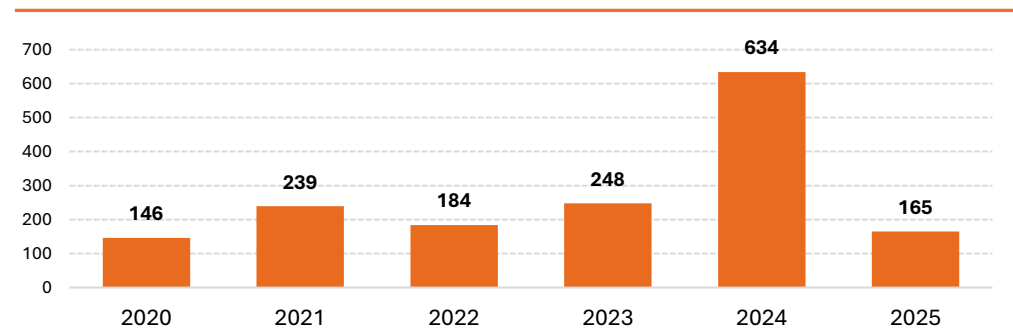
TERRITORIO	ATTIVE SETTEMBRE 2025	VARIAZIONE ATTIVE DA INIZIO ANNO	VAR %
CM DI CAGLIARI	9.928	54	0,5%
GALLURA NORD EST	4.954	145	3,0%
MEDIO CAMPIDANO	1.666	-1	-0,1%
NUORO	4.336	-10	-0,2%
OGLIASTRA	1.350	9	0,7%
ORISTANO	2.872	-7	-0,2%
SASSARI	6.480	50	0,8%
SULCIS IGLESIENTE	2.144	-7	-0,3%
<b>SARDEGNA</b>	<b>33.730</b>	<b>233</b>	<b>0,7%</b>

Fonte: Movimprese Infocamere

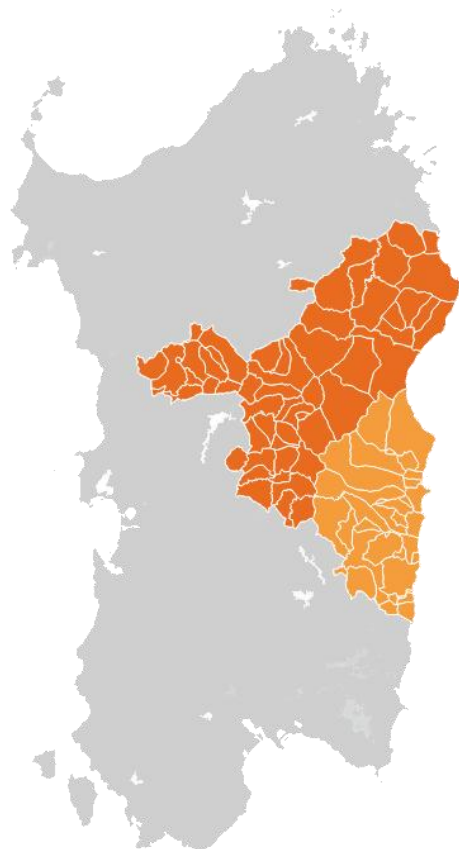
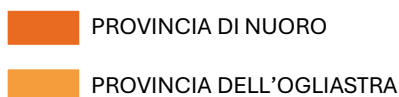
È però importante precisare che il dato negativo del 2024 è stato influenzato da un forte aumento delle cancellazioni d'ufficio: si tratta sì di chiusure reali, ma riguardano imprese che da anni non svolgevano più alcuna attività e che sono state eliminate dai registri delle Camere di Commercio per motivi amministrativi.

Nei primi nove mesi del 2024 le cessazioni d'ufficio erano state 634, mentre nello stesso periodo del 2025 sono scese a 165, contribuendo in modo significativo alla differenza di andamento tra i due anni.

#### SARDEGNA – EVOLUZIONE DELLE CESSAZIONI D'UFFICIO NEI PRIMI 9 MESI (2020-2025)



## 2. IL TERRITORIO DELLA PROVINCIA DI NUORO E DELL'OGLIASTRA

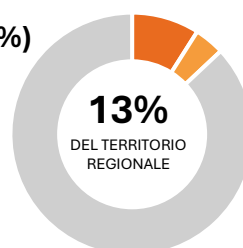


### Anno 2024

Popolazione, imprese: numerosità e variazione rispetto al 2019

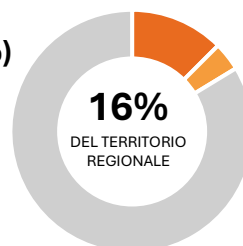
#### POPOLAZIONE RESIDENTE

**197.354** (-4,8%)



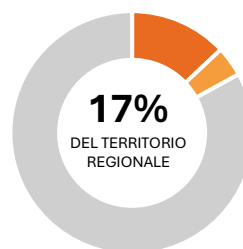
#### IMPRESE TOTALI

**23.264** (+3,5%)

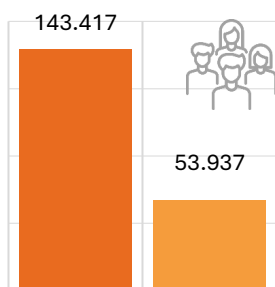


#### IMPRESE FEMMINILI

**5.687** (+3,5%)

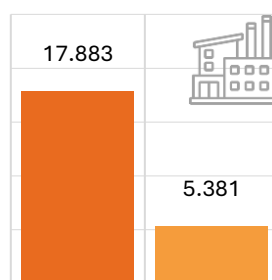


#### POPOLAZIONE



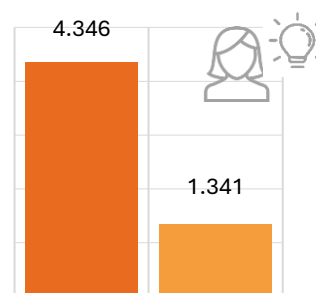
NUORO OGLIASTRA

#### IMPRESE TOTALI



NUORO OGLIASTRA

#### IMPRESE FEMMINILI



NUORO OGLIASTRA

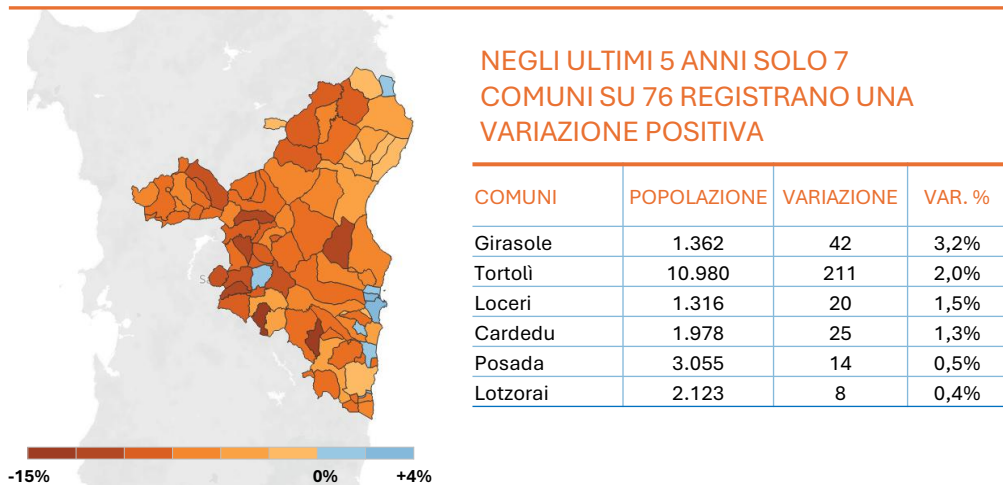
### LA POPOLAZIONE RESIDENTE

La zona centro-orientale della Sardegna, che comprende i territori delle province di Nuoro e dell'Ogliastra, rappresenta un'area particolarmente significativa per l'analisi dell'imprenditoria femminile regionale. Si tratta infatti di un territorio che, pur avendo una forte identità produttiva e sociale, sta affrontando negli ultimi anni una progressiva riduzione della popolazione residente.

Nel 2024 l'area conta poco meno di 200.000 abitanti, con un calo del 4,8% rispetto al 2019: in cinque anni si sono persi circa 10.000 residenti, un dato che colloca questa parte della Sardegna tra quelle più interessate dal fenomeno dello spopolamento.

Analizzando i due territori separatamente, emerge che la provincia di Nuoro registra la contrazione demografica più rilevante dell'isola, con una diminuzione del 5,5% della popolazione residente, mentre il calo della provincia dell'Ogliastra si attesta al 2,9%, un valore meno accentuato e inferiore anche alla media regionale (-3,1%).

#### VARIAZIONE COMUNALE DEI RESIDENTI NUORO-OGLIASTRA (2019-2024)



Fonte: Istat - demo.istat.it

Dal punto di vista della composizione per genere, la presenza femminile resta in linea con il dato regionale, pari al 51% della popolazione complessiva. Tuttavia, il calo demografico risulta più marcato tra le donne (-5,1%) rispetto agli uomini (-4,4%).

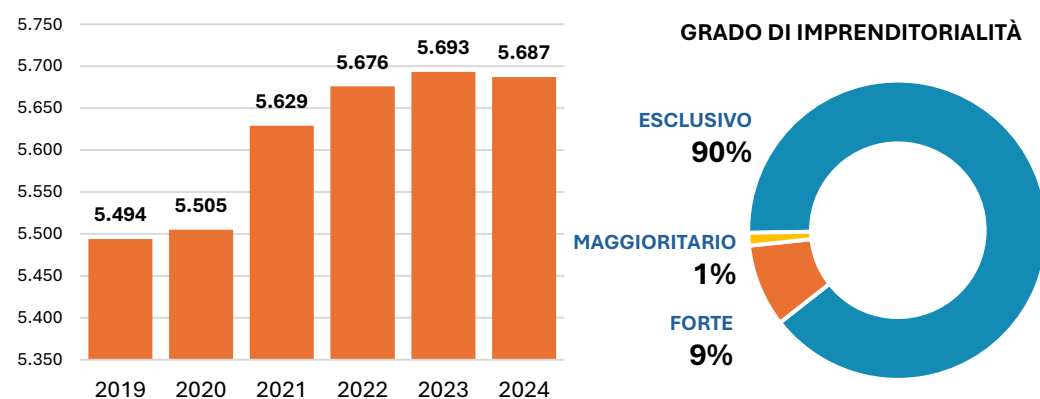
Anche in questo caso la provincia di Nuoro mostra la riduzione più significativa, con una diminuzione della popolazione femminile di circa sei punti percentuali, il valore più elevato tra tutti i territori provinciali sardi.

### LA DINAMICA DELLE IMPRESE AL FEMMINILE

Complessivamente, nelle province di Nuoro e dell'Ogliastra, alla fine del 2024 si contano 5.687 imprese guidate da donne, pari a circa il 17% del totale regionale. Dal 2019 il numero delle attività femminili è cresciuto di 193 unità, registrando un incremento del +3,5%. Tuttavia, nel 2024 si osserva il primo lieve calo, che interrompe la dinamica positiva che aveva caratterizzato gli anni precedenti.

Il territorio si distingue inoltre per l'elevata presenza di imprese a titolarità esclusivamente femminile, che rappresentano il 90% del totale. Un valore nettamente superiore rispetto ad altre aree della Sardegna, dove l'incidenza non supera l'83%.

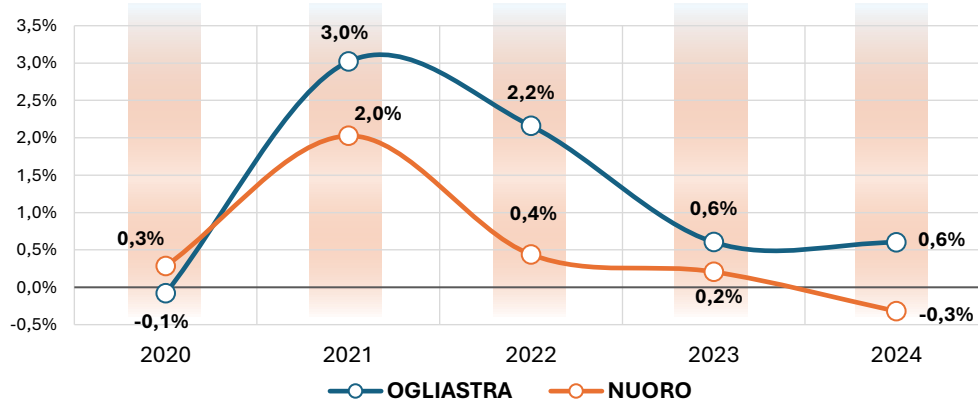
#### EVOLUZIONE DELLE IMPRESE ATTIVE NUORO-OGLIASTRA (2019-2024)



Fonte: Movimprese Infocamere

L'analisi disaggregata delle due province evidenzia andamenti simili, con una crescita costante delle imprese femminili fino al 2024, anno in cui si registra un'inversione di tendenza: Nuoro perde 14 attività, mentre l'Ogliastra ne guadagna 6.

#### VARIAZIONE PERCENTUALE DELLE IMPRESE RISPETTO ALL'ANNO PRECEDENTE (2020-2024)

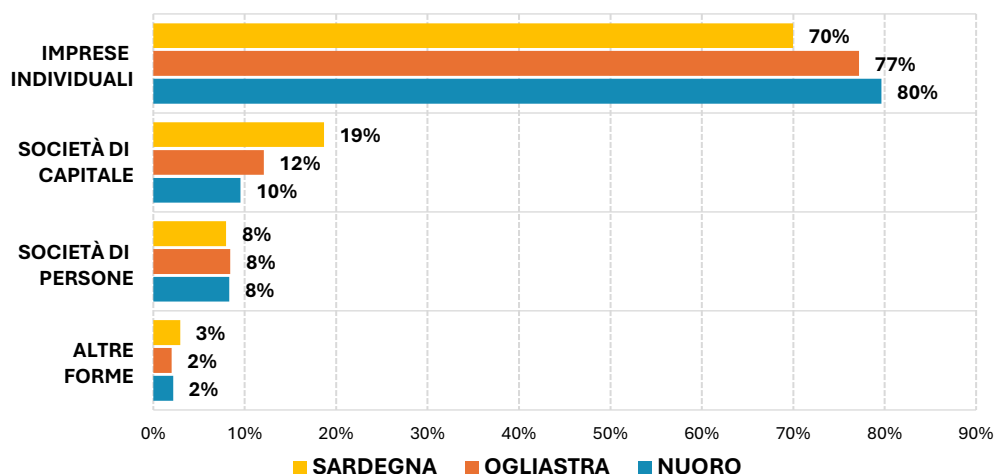


## LE IMPRESE FEMMINILI

Dal punto di vista della forma giuridica, il profilo dell'imprenditoria femminile di Nuoro e Ogliastra resta fortemente incentrato sulle imprese individuali. A Nuoro arrivano all'80% del totale (il valore più alto in Sardegna), in Ogliastra al 77%, entrambe oltre la media regionale (70%). Di conseguenza, le società di capitale, che generalmente indicano maggiore organizzazione e solidità, sono ancora poco diffuse: 10% a Nuoro e 12% in Ogliastra, contro il 19% regionale. Le società di persone si attestano all'8% in entrambe le province, in linea con il dato medio.

La dinamica 2019–2024, però, è incoraggiante: le società di capitale crescono in modo deciso, +25,6% a Nuoro e +44,6% in Ogliastra, a fronte di un +22,4% complessivo regionale. Pur partendo da livelli ancora contenuti, questo ritmo superiore alla media segnala un percorso di strutturazione in atto: più imprese scelgono assetti societari adatti a sostenere investimenti, governance e accesso al credito.

### LE FORME GIURIDICHE SCELTE DALLE IMPRESE (2024)



Fonte: Movimprese Infocamere

### Quante sono le donne che ricoprono una carica all'interno delle organizzazioni d'impresa?

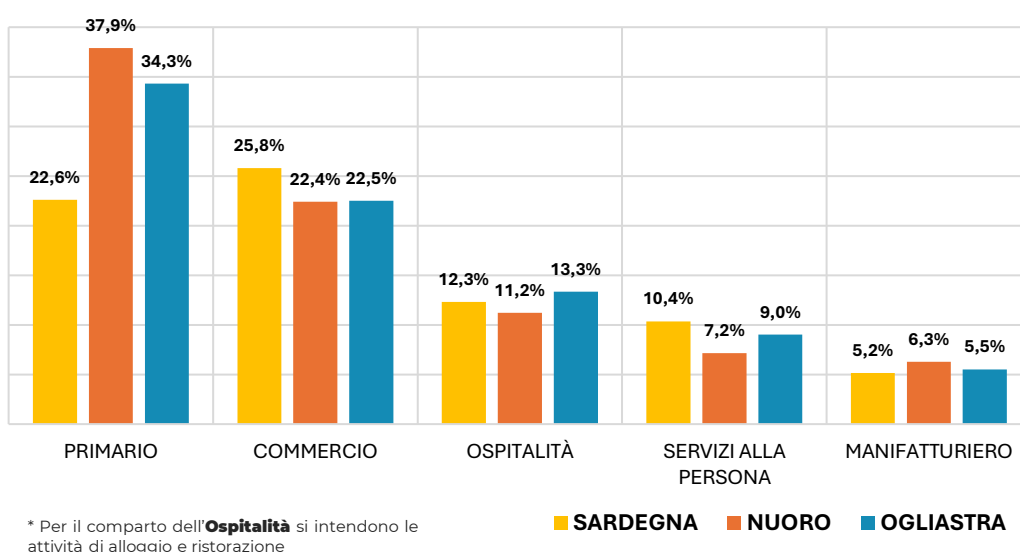
Alla fine del 2024, nella provincia di Nuoro si contano circa 8.700 donne con ruoli dirigenziali o di apporto di capitali, di cui il 70% ricopre la carica di amministratrice di società o titolare di impresa individuale. Nell'area dell'Ogliastra le donne con ruoli analoghi sono poco più di 2.700, con un'incidenza del 65% nelle cariche di titolare o amministratrice. Come già evidenziato, la forte presenza di imprese individuali nel territorio contribuisce a rendere l'incidenza delle titolari di impresa significativamente superiore rispetto alla media regionale.

### IL DETTAGLIO SETTORIALE

Il tessuto imprenditoriale delle province di Nuoro e Ogliastra mostra una struttura simile, caratterizzata da una forte incidenza del settore agricolo (rispettivamente 38% e 34% delle imprese), in crescita negli ultimi anni e nettamente superiore alla media regionale sarda (23%).

Il commercio mantiene un peso rilevante ma inferiore alla media regionale, mentre le attività manifatturiere e le costruzioni presentano valori in linea o leggermente inferiori rispetto al resto dell'isola.

#### INCIDENZA PERCENTUALE DEI PRIMI 5 SETTORI PRODUTTIVI (2024)



Fonte: Movimprese Infocamere

Per comprendere l'evoluzione dal 2019 al 2024 delle imprese femminili nei diversi settori, mettiamo a confronto i dati di Nuoro e Ogliastra con quelli dell'intera regione.

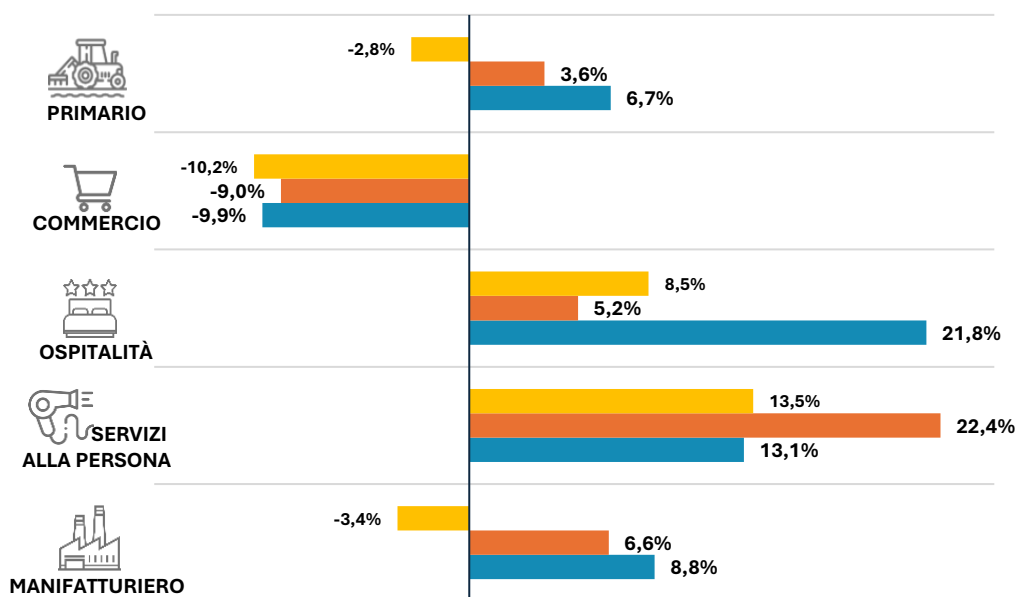
Nel comparto primario – agricoltura, silvicoltura e pesca – la Sardegna mostra una flessione di circa tre punti percentuali negli ultimi cinque anni. In controtendenza, Nuoro e soprattutto l'Ogliastra registrano una crescita del numero di imprese, con quest'ultima in aumento del 6,7%, segno di una particolare vitalità del settore.

Il quadro è meno positivo nel commercio, dove si osserva una contrazione generalizzata in tutte le aree. A livello regionale le imprese femminili diminuiscono di circa 10 punti percentuali, un calo simile a quello rilevato a Nuoro e nell'Ogliastra, dove si registra una riduzione tra il 9% e il 10%.

## LE IMPRESE FEMMINILI

Di segno positivo sono invece i risultati del turismo, in particolare per le attività di ospitalità e ristorazione, che crescono in entrambi i territori: +5% a Nuoro e oltre +20% in Ogliastra. Quest'ultimo settore evidenzia un'espansione trainata soprattutto dagli alloggi privati gestiti in forma d'impresa, un fenomeno ormai diffuso a livello nazionale e regionale, ma particolarmente marcato in questa zona. Le nuove forme organizzative e l'emersione di attività che prima non erano né classificate né registrate rafforzano l'importanza dell'ospitalità nelle economie locali e regionali.

### VARIAZIONE PERCENTUALE DEI PRIMI 5 SETTORI PRODUTTIVI DAL 2019 AL 2024



\* Per comparto dell'**Ospitalità** si intendono le attività di alloggio e ristorazione

■ SARDEGNA ■ NUORO ■ OGLIASTRA

Fonte: Movimprese Infocamere

Il settore dei servizi alla persona rappresenta un ambito di particolare rilievo per l'imprenditoria femminile, evidenziando una forte specializzazione nelle attività di cura e benessere. Negli ultimi cinque anni le imprese attive sono aumentate in modo consistente: +22,4% a Nuoro e +13,1% in Ogliastra. Anche il loro peso sul totale risulta elevato, raggiungendo il 7% nel Nuorese e il 9% nell'Ogliastrino, livelli sensibilmente superiori a quelli del complesso delle imprese presenti nei due territori.

Anche il manifatturiero mostra un andamento favorevole, con un incremento, dal 2019 al 2024, del 6,6% a Nuoro e dell'8,8% in Ogliastra, in controtendenza rispetto alla Sardegna, dove il settore registra una flessione di circa -3%. La sua incidenza si colloca inoltre su valori leggermente superiori alla media regionale.

### LE PRINCIPALI ATTIVITÀ SVOLTE

Entrando nel dettaglio delle singole attività, il profilo delle iniziative imprenditoriali femminili nei territori di Nuoro, Ogliastra e Sardegna presenta una struttura molto simile, con le stesse quattro specializzazioni ai primi posti per numerosità: agricoltura, commercio al dettaglio, ristorazione e servizi alla persona.

#### **Agricoltura: il pilastro dell'imprenditoria femminile**

In tutti i territori prevale il settore delle coltivazioni agricole e della produzione animale, che raggiunge il 38% delle imprese femminili a Nuoro, il 34% in Ogliastra e il 22% a livello regionale. Le dinamiche mostrano tuttavia andamenti diversificati: mentre il dato regionale registra una contrazione (-2,7%), Nuoro e Ogliastra evidenziano una crescita rispettivamente del +3,7% e +7,6%. Il dettaglio delle attività conferma una forte specializzazione locale.

A Nuoro, l'attività più rilevante è l'allevamento di ovini e caprini (617 imprese, 14,2%), seguita dall'allevamento bovino (199 iniziative, 4,6%), dalla coltivazione dell'uva (148 imprese, 3,4%) e dei frutti oleosi (140 realtà imprenditoriali, 3,2%).

In Ogliastra, l'agricoltura presenta un profilo simile ma su scala più contenuta: l'allevamento ovino e caprino conta 126 imprese (9,4%), seguito dalla coltivazione dell'uva (70 imprese, 5,2%) e dall'allevamento bovino (68 attività, 5,1%).

A livello regionale, oltre all'allevamento ovicaprino (1.820 imprese, 5,4%), spiccano le coltivazioni agricole associate all'allevamento (attività miste), con 977 imprese (2,9%), riflesso della multifunzionalità tipica delle aziende rurali sarde.

#### **Commercio al dettaglio: settore diffuso ma in contrazione**

Il commercio al dettaglio rappresenta la seconda attività più diffusa: 19% delle imprese femminili a Nuoro, 21% in Ogliastra e 21% in Sardegna. Il comparto è però caratterizzato da una contrazione generalizzata, più marcata nel dato regionale (-13,5%) rispetto a Nuoro (-11,1%) e Ogliastra (-9,5%).

Nel dettaglio, in Ogliastra spicca il commercio al dettaglio dell'abbigliamento (45 realtà, 3,4%), mentre in Sardegna l'abbigliamento raggiunge 930 imprese (2,8%), confermandosi un settore tradizionalmente femminile.

## LE IMPRESE FEMMINILI

### Ristorazione: un settore che riflette la vocazione turistica

I servizi di ristorazione rappresentano il terzo comparto in tutti i territori (9% a Nuoro e Ogliastra, 10% in Sardegna). Le performance sono diversificate: lieve arretramento a Nuoro (-3,1%), sostanziale stabilità regionale (-0,7%) e crescita in Ogliastra (+1,8%).

Nelle attività specifiche, a Nuoro prevalgono i bar (195 imprese, 4,5%) e i ristoranti (174 imprese, 4%). In Ogliastra emergono soprattutto i ristoranti (67 attività, 5%) seguiti dai bar (44 esercizi, 3,3%). A livello regionale, i ristoranti e simili (1.805 imprese, 5,4%) e i bar (1.358 imprese, 4,1%) costituiscono uno dei poli più consistenti dell'imprenditoria femminile.

### Altre attività emergenti

Al di fuori dei quattro comparti principali emergono ulteriori elementi distintivi:

- ✓ Il settore dell'alloggio registra crescite impressionanti: +48,6% a Nuoro, +90,9% in Ogliastra e +62,5% in Sardegna, principalmente per i motivi citati nel precedente paragrafo.
- ✓ Le industrie alimentari rimangono stabili in Ogliastra e mostrano un lieve aumento a Nuoro.
- ✓ Il commercio all'ingrosso a Nuoro e in Sardegna il comparto registra un andamento positivo (+7,2% e +7%), mentre nell'Ogliastra l'incidenza è molto contenuta, con 12 attività femminili attive nel 2024, in calo rispetto alle 16 del 2019.
- ✓ In Sardegna emerge con 861 imprese (2,6%) anche la costruzione di edifici, segnale di un ampliamento della presenza femminile in settori meno tradizionali.

### LE IMPRESE ARTIGIANE, GIOVANILI E STRANIERE

**ARTIGIANE:** a livello regionale le imprese artigiane femminili rappresentano il 18% del totale e crescono moderatamente dal 2019. Nuoro si colloca sotto la media per incidenza, ma mostra una crescita quasi tripla rispetto al dato regionale (+9,1% nell'ultimo quinquennio).

L'Ogliastra è in linea con la media regionale per peso, ma si distingue per la crescita più elevata della Sardegna, sia in termini di imprese che di occupazione, nonostante dimensioni molto ridotte, contando 237 attività femminili e circa 500 addetti.

#### INCIDENZA E VARIAZIONE % PER SINGOLO TERRITORIO – ARTIGIANE, GIOVANILI E STRANIERE

TERRITORI	ARTIGIANE		GIOVANILI		STRANIERE	
	incidenza %	variazione 2024/2019	incidenza %	variazione 2024/2019	incidenza %	variazione 2024/2019
CM DI CAGLIARI	18,5%	2,2%	9,1%	-17,6%	8,3%	12,2%
GALLURA NORD EST	19,0%	8,8%	10,4%	-9,0%	11,5%	20,8%
MEDIO CAMPIDANO	17,7%	1,7%	8,3%	-31,0%	4,0%	15,8%
<b>NUORO</b>	<b>16,2%</b>	<b>9,1%</b>	<b>12,1%</b>	<b>-17,1%</b>	<b>5,4%</b>	<b>6,9%</b>
<b>OGLIASTRA</b>	<b>17,7%</b>	<b>10,2%</b>	<b>13,3%</b>	<b>-1,6%</b>	<b>6,3%</b>	<b>10,5%</b>
ORISTANO	12,8%	-8,7%	8,4%	-20,7%	5,9%	-10,6%
SASSARI	20,3%	1,8%	10,1%	-15,5%	6,7%	6,9%
SULCIS IGLESIENTE	18,3%	-1,0%	7,9%	-22,7%	4,7%	20,2%
<b>SARDEGNA</b>	<b>18,0%</b>	<b>3,1%</b>	<b>9,8%</b>	<b>-16,4%</b>	<b>7,3%</b>	<b>10,9%</b>

Fonte: Movimprese Infocamere

**GIOVANILI:** la tabella mostra le forti difficoltà del ricambio generazionale in Sardegna, con le imprese giovanili femminili che pesano per il 9,8% e registrano un calo significativo rispetto al 2019 (-16,4%). Nuoro parte da un'incidenza superiore alla media (12,1%) e subisce una riduzione simile al dato regionale (-17,1%). L'Ogliastra non solo ha l'incidenza più alta dell'isola ma limita anche molto la perdita di imprese nel quinquennio registrando una resistenza imprenditoriale giovanile superiore al resto del territorio regionale.

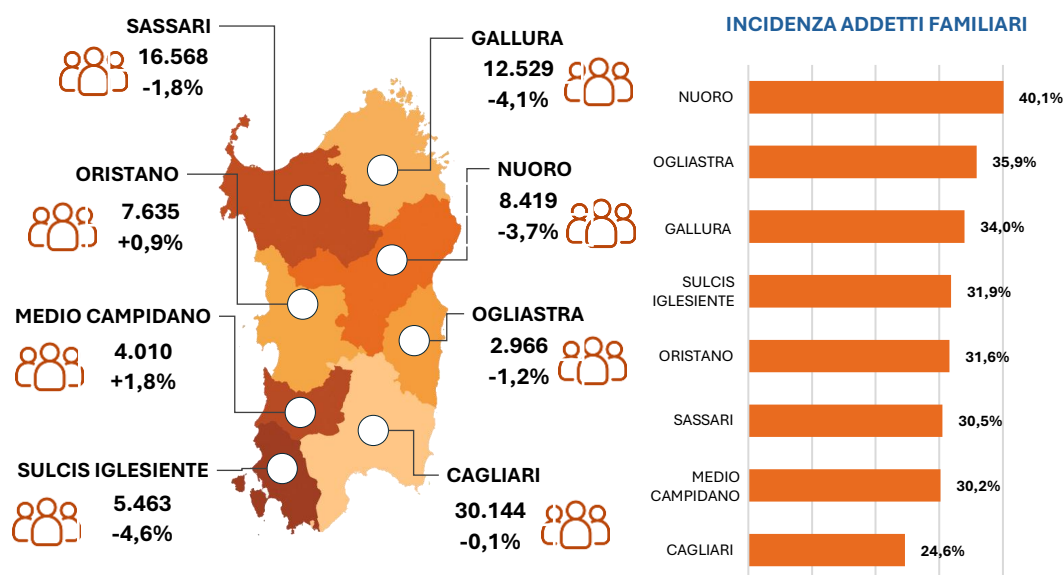
**STRANIERE:** le imprese femminili straniere rappresentano il 7,3% del totale in Sardegna e risultano in crescita (+10,9%). Nuoro è al di sotto della media sia per incidenza (5,4%) sia per dinamica (+6,9%). L'Ogliastra, pur restando sotto la media in termini di peso, registra una variazione in linea con la crescita complessiva della Sardegna, risultando un territorio reattivo anche in questa categoria.

### L'EVOLUZIONE NEL 2025

Da gennaio a settembre 2025, le dinamiche delle imprese femminili nella provincia di Nuoro e in quella dell'Ogliastra presentano un andamento di segno opposto, seppur con variazioni contenute. Nel Nuorese si registra una lieve flessione: il numero di imprese femminili attive cala di 10 unità, pari a una riduzione dello 0,2%. Al contrario, l'Ogliastra mostra un segnale positivo, con 9 nuove imprese e una crescita dello 0,7%, in linea con il dato regionale analizzato in precedenza.

Dal punto di vista occupazionale, entrambi i territori si distinguono per l'elevata incidenza degli addetti familiari sul totale degli occupati: il 40% a Nuoro e il 36% in Ogliastra, valori nettamente superiori alla media regionale del 30%. Questo dato è legato alla prevalenza, in queste aree, di forme giuridiche semplici, tipiche delle realtà imprenditoriali a conduzione familiare.

#### ADDETTI PER PROVINCIA E VARIAZIONE % DA GENNAIO A SETTEMBRE 2025



Fonte: Movimprese Infocamere

Nei primi nove mesi del 2025 Nuoro registra una perdita di 320 addetti, pari a una flessione del 3,7%, che riguarda esclusivamente il personale non appartenente al nucleo familiare.

L'Ogliastra invece mostra una maggiore stabilità: qui gli addetti diminuiscono di appena 36 unità, per una riduzione dell'1,2%, una dinamica più contenuta rispetto agli altri territori della Sardegna.

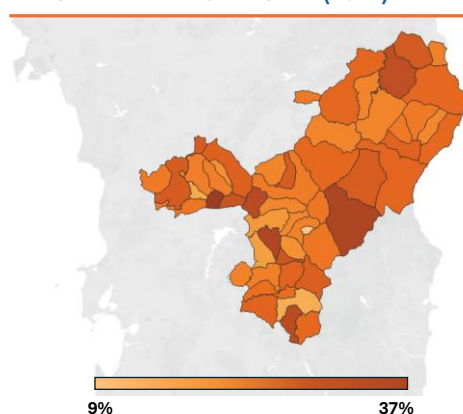


### 3. I DATI DEI COMUNI NUORESI E OGLIASTRINI

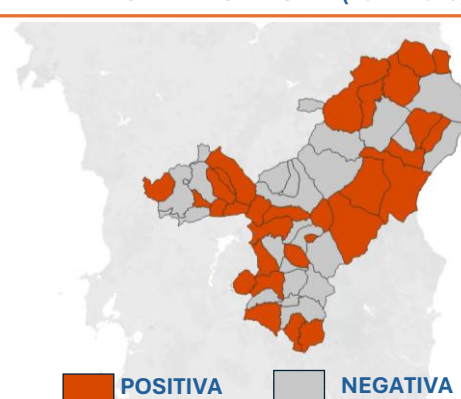
#### LA PROVINCIA DI NUORO

Nelle due cartine e nella tabella sono indicate la consistenza delle imprese femminili con dettaglio comunale, la loro incidenza sul sistema imprenditoriale locale nel suo complesso e la variazione percentuale del 2024 rispetto al 2019.

INCIDENZA PERCENTUALE (2024)



VARIAZIONE PERCENTUALE (2024/2019)



Fonte: Movimprese Infocamere

COMUNE	IMPRESE FEMMINILI	INCIDENZA % FEMMINILE	VARIAZIONE % 2024/2019
Aritzo	16	13,8%	-15,8%
Atzara	26	23,2%	-29,7%
Austis	15	16,0%	-11,8%
Belvi	17	23,3%	6,3%
Birori	6	14,6%	20,0%
Bitti	133	24,9%	-0,7%
Bolotana	68	26,3%	3,0%
Borore	45	22,1%	15,4%
Bortigali	32	20,8%	-8,6%
Desulo	84	26,8%	-2,3%
Dorgali	320	25,1%	13,5%
Dualchi	18	36,7%	-18,2%
Fonni	157	22,1%	0,6%
Gadoni	23	31,9%	21,1%
Gattelli	56	25,5%	19,1%
Gavoi	75	20,4%	-6,3%
Irgoli	64	21,5%	1,6%
Lei	10	18,2%	0,0%
Loculi	19	21,6%	-17,4%
Lodè	48	31,4%	-4,0%
Lodine	3	9,4%	-25,0%
Lula	47	20,0%	-4,1%
Macomer	234	27,5%	0,9%
Mamoiada	68	22,1%	13,3%
Meana Sardo	44	25,4%	15,8%
Noragugume	16	29,6%	14,3%
Nuoro	827	24,5%	0,4%

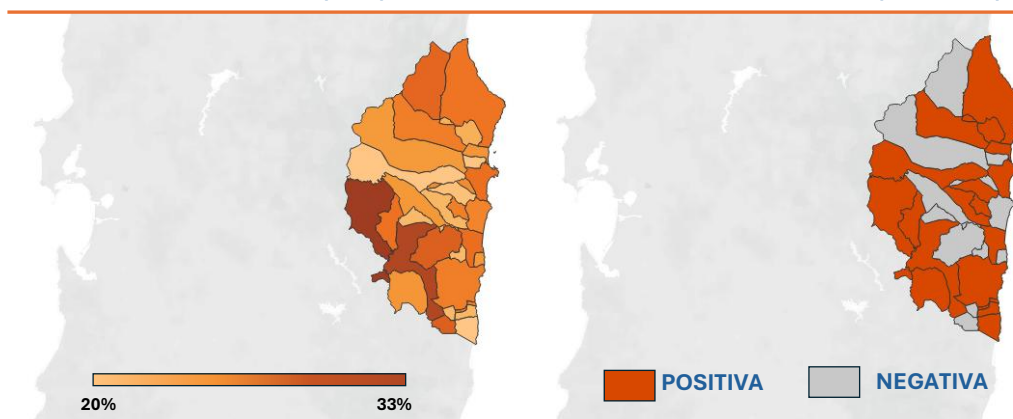
COMUNE	IMPRESE FEMMINILI	INCIDENZA % FEMMINILE	VARIAZIONE % 2024/2019
Oliena	228	27,4%	9,6%
Ollolai	31	19,5%	0,0%
Olzai	14	17,1%	7,7%
Onani	17	20,0%	6,3%
Onifai	19	19,6%	-9,5%
Oniferi	32	27,4%	-5,9%
Orani	57	21,3%	0,0%
Orgosolo	217	34,1%	6,9%
Orosei	201	24,3%	4,1%
Orotelli	40	19,8%	5,3%
Ortuero	29	20,3%	3,6%
Orune	95	19,8%	0,0%
Osidda	9	21,4%	-18,2%
Ottana	81	32,3%	1,3%
Ovodda	32	18,1%	-5,9%
Posada	53	20,4%	29,3%
Sarule	50	19,7%	2,0%
Seulo	26	24,5%	0,0%
Silanus	57	21,0%	-9,5%
Sindia	55	21,5%	25,0%
Siniscola	324	24,6%	2,9%
Sorgono	42	20,7%	-10,6%
Teti	26	33,8%	8,3%
Tiana	12	29,3%	50,0%
Tonara	47	25,4%	-11,3%
Torpè	81	27,9%	8,0%
<b>PROV. NUORO</b>	<b>4.346</b>	<b>24,3%</b>	<b>2,6%</b>

### LA PROVINCIA DELL'OGLIASTRA

Anche per l'Ogliastra sono stati elaborati i dati comunali delle imprese femminili e sono stati rappresentati nelle due cartine e nella tabella, ordinata in ordine alfabetico.

INCIDENZA PERCENTUALE (2024)

VARIAZIONE PERCENTUALE (2024/2019)



Fonte: Movimprese Infocamere

COMUNE	IMPRESE FEMMINILI	INCIDENZA % FEMMINILE	VARIAZIONE % 2024/2019
Arzana	53	20,1%	15,2%
Bari Sardo	84	24,8%	2,4%
Baunei	81	25,9%	17,4%
Cardedu	57	26,4%	7,5%
Etini	9	24,3%	-10,0%
Gairo	29	23,6%	-25,6%
Girasole	20	20,2%	25,0%
Ilbono	29	20,6%	20,8%
Jerzu	100	27,9%	-9,1%
Lanusei	94	21,4%	-4,1%
Loceri	33	25,2%	26,9%
Lotzorai	44	23,7%	2,3%
Osini	14	21,2%	-6,7%
Perdasdefogu	27	23,7%	-6,9%
Seui	36	32,4%	5,9%
Talana	37	25,3%	32,1%
Tertenia	111	25,3%	15,6%
Tortolì	306	26,3%	8,9%
Triei	14	21,9%	16,7%
Ulassai	42	31,1%	27,3%
Urzulei	32	27,1%	-3,0%
Ussassai	6	26,1%	0,0%
Villagrande Strisaili	83	23,4%	7,8%
<b>OGLIASTRA</b>	<b>1.341</b>	<b>24,9%</b>	<b>6,4%</b>

### I DATI PRINCIPALI

Nel Nuorese il valore più alto di imprese femminili si registra a Dualchi (36,7%), seguito da Orgosolo e Teti, entrambi oltre il 33%. All'estremo opposto della graduatoria si trovano Lodine (9,4%), Birori (14,6%) e Aritzo (13,8%), con livelli molto lontani dalla media provinciale.

Il dato più dinamico riguarda Tiana, che tra 2019 e 2024 cresce del 50%, mentre Atzara e Lodine presentano le flessioni più rilevanti, rispettivamente -29,7% e -25%.

In Ogliastra le incidenze più alte sono quelle di Seui (32,4%) e Ulassai (31,1%), seguite da Baunei e Talana, entrambe oltre il 25%. I valori più bassi si concentrano in comuni come Arzana (20,1%) e Girasole (20,2%). Le variazioni più forti riguardano Talana (+32,1%), Ulassai (+27,3%) e Loceri (+26,9%), mentre Gairo registra la riduzione maggiore (-25,6%).



### 4. GLOSSARIO TERMINI E DEFINIZIONI

**Imprese femminili:** l'insieme delle imprese la cui partecipazione di genere risulta complessivamente superiore al 50% mediando le composizioni di quote di partecipazione e cariche attribuite.

**Impresa attiva:** impresa iscritta al Registro delle Imprese che esercita l'attività. Lo stato di attività si deriva dalle seguenti condizioni logiche: un'impresa per essere considerata attiva non deve risultare inattiva o cessata o sospesa o liquidata o fallita o con Procedure concorsuali aperte.

**Cancellazione d'ufficio:** procedure con cui la Camera di Commercio rimuove un'impresa per inadempienze, inattività o irregolarità. Avvengono dopo una notifica formale e un termine per regolarizzare. Se l'impresa non interviene, viene cancellata, cessando ufficialmente di esistere.

**Incidenza percentuale:** è una misura che indica quanto una parte contribuisce al totale, espressa in percentuale.

**Variazione percentuale:** è dato dal rapporto tra la differenza degli stock di inizio e fine periodo e il valore dello stock di inizio periodo

**Impresa individuale:** impresa di cui è titolare una Persona fisica (imprenditore). Non avendo l'impresa personalità distinta da quella del titolare, non vi è distinzione tra i due patrimoni. Sono considerate "imprese individuali" le seguenti imprese:

- ✓ Impresa individuale
- ✓ Impresa familiare

**Società di capitale:** è una categoria di società caratterizzata dalla completa distinzione tra il soggetto di diritto "società" e il socio (e quindi tra i rispettivi patrimoni), per cui dei debiti sociali risponde esclusivamente la società con il suo patrimonio. Sono considerate "società di capitale" i seguenti tipi di società:

- ✓ Società in accomandita per azioni
- ✓ Società per azioni con unico socio
- ✓ Società a responsabilità limitata a capitale ridotto
- ✓ Società a responsabilità limitata semplificata
- ✓ Società per azioni
- ✓ Società a responsabilità limitata
- ✓ Società a responsabilità limitata con unico socio
- ✓ Società europea

**Società di persone:** è una categoria di società caratterizzate da una sola parziale distinzione tra il soggetto di diritto "società" ed il socio, e quindi tra i rispettivi patrimoni; pertanto rispondono dei debiti sociali, in via sussidiaria, dopo che sia stato inutilmente escusso il patrimonio sociale, tutti i soci solidalmente ed illimitatamente con il loro patrimonio personale. Sono considerate "società di persone" i seguenti tipi di società:

- ✓ Società in accomandita semplice
- ✓ Comunione ereditaria
- ✓ Società semplice
- ✓ Società di fatto
- ✓ Società irregolare
- ✓ Società in nome collettivo
- ✓ Società tra professionisti

**Imprese giovanili:** l'insieme delle imprese in cui partecipazione di persone "fino a 35 anni" risulta complessivamente superiore al 50% mediando le composizioni di quote di partecipazione e cariche attribuite.

**Imprese straniere:** l'insieme delle imprese in cui partecipazione di persone non nate in Italia risulta complessivamente superiore al 50% mediando le composizioni di quote di partecipazione e cariche attribuite.



CONFINDUSTRIA  
Sardegna Centrale



CAMERA DI COMMERCIO  
NUORO

# LE IMPRESE FEMMINILI NUORO E OGLIASTRA

Dati e tendenze strutturali  
per territorio, settore e  
tipologia d'impresa



FINITO NEL MESE DI NOVEMBRE





CONFINDUSTRIA  
Sardegna Centrale



CAMERA DI COMMERCIO  
NUORO

# LE IMPRESE FEMMINILI

NUORO E OGLIASTRA

*Dati e tendenze strutturali  
per territorio, settore e  
tipologia d'impresa*

